
Zusammenstellung der Fakten zum Projekt „Sindelfingen malt“

Stand des Projekts:

Verkauf: ca. 1.900 Mappen

Verteilt an Schulen, Vereinen, etc. ca. 1100 Mappen

Rücklauf an fertigen Bildern: ca. 550 Bilder

Ausstellung Breuningerland: ca. 271 (300) Bilder incl. Exoten-Wand

In Ordnern: ca. 275 Bilder

Ausstellung Galerie: ca. 100 (66/25) Bilder incl. Sonderraum

In Ordnern: ca. 492 (275/217) Bilder Rücklauf BreuningerLand

ca. 74 Bilder Rest der neuen Bilder

(es wurden 74 (38 Erwachsene/36 Kinder) neue Bilder für die Galerie gefertigt)

Verkauf der Bilder Breuningerland: 83 Bilder 2121,00€

Verkauf der Bilder Galerie: 21 Bilder 520,00€

Ablauf Breuningerland: 16. bis 21. September 2013

Nach Eingang der Bilder wurden diese durch eine kleine Jury (Frau Monika Elstner/Sindelfinger Künstlerin, Herr Prof. Jürgen Hubbert/Vorstandsvorsitzender der Bürgerstiftung, ztw. Herrn Otto Pannewitz/Leiter der Galerie Sindelfingen und Herrn Ulrich-Kurt Weber/Mitglied des Vorstands der Bürgerstiftung und Projektleiter, begutachtet und selektiert. Kriterien hierbei waren das Motiv der Bilder, der Aufbau und die Aufteilung, Farbe und Tiefe etc.

Nach dieser Selektion wurden ca. 300 Bilder für die Ausstellung definiert. Spannend war es jetzt, diese Bilder zu kategorisieren. Die zuerst festgelegten Kategorien: Erwachsene, Kinder, Schüler, Schulen, Gemeinnützige Einrichtungen, etc. wurden heftig diskutiert.

Am Schluss war man sich einig, dass bei dem Projekt „Sindelfingen malt“ die Sindelfinger Bürger gemalt haben und somit alle Beteiligten in Kategorien nach Sachthemen, wie z.B. Stadt, Altstadt, Martinskirche, Auto, Park, See, Abstrakt, ... zusammengefasst werden müssen.

Jetzt standen uns zu den einzelnen Themen eine bunte Mischung von Bildern für die Ausstellung zur Verfügung, die von Erwachsenen über Schüler bis hin zu „Menschen mit Handicap“ erstellt wurden.

Die Bilder wurde 1 Woche im BreuningerLand ausgestellt. In dieser Zeit konnten wir 83 Bilder für insgesamt 2.121,00 € verkaufen.

Ablauf Galerie: 1. Dezember 2013 bis 12. Januar 2014

Die Ausstellung erfolgte im gesamten 2ten Obergeschoß in der Galerie. Nach eingehender Diskussion hatten wir uns entschieden ca. 66 Bilder zu rahmen. Die hierfür notwendigen Wechselrahmen wurden uns von der Galerie zur Verfügung gestellt. Die restlichen Bilder wurden (wie in der Ausstellung im Breuningerland) in Ordnern zur Ansicht/Kauf aufgelegt.

Der Verkauf der Bilder erfolgte über den I-Punkt der Galerie. Wir konnten in dieser Zeit 21 Bilder für insgesamt 520,00 € verkaufen.

Die Rückmeldungen der Besucher zeigten, dass wir durch diese Vorgehensweise eine sehr schöne Atmosphäre im 2ten Stock der Galerie geschaffen hatten. Auch der Sonderraum mit ca. 20 außergewöhnlichen Exponaten und den Ordnern der restlichen Bilder war gut besucht und schaffte Raum für viele Diskussionen.

Durch die Vielfalt der Bilder und die unterschiedlichen Räumlichkeiten/Ausführungen (z.B. mit und ohne Rahmen) waren unsere Ausstellungen im BreuningerLand und in der Galerie sehr unterschiedlich, sehr attraktiv und für mich sehr, sehr spannend und begeisternd.

Allgemein:

Im Rahmen des 750jährigen Jubiläums der Stadt Sindelfingen beteiligten wir uns von der Bürgerstiftung mit dem kreativen Beitrag: **Sindelfingen malt.**

Gemeinsam mit der SZBZ initiierten wir eine Malaktion für Jung und Alt. Unter dem Motto „**So viel Geschichte. So viel Zukunft**“ konnten Bilder gestaltet werden, die dann der Stiftung gespendet wurden. In einer großen Ausstellung im Breuningerland konnten bereits über 80 Bilder verkauft werden. Eine weitere Ausstellung fand vom 01.12.2013 – 12.01.2014 in der Galerie Sindelfingen statt. Auch dort wurden die Bilder wieder öffentlich ausgestellt und konnten gekauft werden.

Der Erwerb geht in unsere Förderprojekte „kreativ statt aggressiv“.

Durch die Bereitschaft von Unternehmen und Privatpersonen Malaktionen zu finanzieren, die wir in deren Namen an teilnehmende Schulen und Kindertageseinrichtungen weitergeleitet haben, wurde unser Projekt maßgeblich monetär unterstützt.

Überwältigen war für uns der Eifer aller großen und kleinen Künstler ein Bild für diese Aktion anzufertigen. Hierzu wurden alle Materialien und Techniken der Malkunst verwendet und wunderbare Kunstwerke geschaffen. Der Erfolg dieser Aktion basierte ausschließlich auf dem Mitwirken aller Beteiligten und der großen positiven Resonanz in der Bevölkerung.

Für die Bürgerstiftung Sindelfingen war **Sindelfingen malt** nicht nur ein wunderbarer Beitrag zur 750 Jahrfeier, sondern auch eine tolle Zusammenarbeit mit der SZ/BZ, dem BreuningerLand Sindelfingen, der Galerie der Stadt Sindelfingen, den Unternehmen und der Bevölkerung (incl. KiTas, Schulen, etc.) sondern auch ein Projekt, das für uns nachhaltig wirkt. Immer wieder sind wir mit Menschen ins Gespräch gekommen und konnten so die Bürgerstiftung und ihre Arbeit vorstellen. Zustiftungen, Spenden und neue Mitglieder waren hieraus die Folge bzw. werden es in der Zukunft noch sein.